



IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

SERGI FONT

ÍNDICE

1. LA MARCA.....	3
2. COMPOSICIÓN DEL LOGOTIPO.....	4-7
3. EL COLOR.....	8-9
4. TIPOGRAFÍA.....	10
5. VERSIONES Y USOS DEL LOGOTIPO Y DEL SÍMBOLO.....	11-13
6. PAPELERÍA.....	14-15
7. APLICACIONES.....	16-20

The logo for TROPIDONIA ENERGY is located in the bottom right corner. It features the word "TROPIDONIA" in a large, bold, black, sans-serif font. Below it, the word "ENERGY" is written in a smaller, bold, yellow, sans-serif font. The logo is set against a dark green background that has a wavy, organic shape at the bottom of the page.

TROPIDONIA
ENERGY

1. LA MARCA

1.1 ORIGEN Y SIGNIFICADO DE LA MARCA



En el año 2024, Sergi Font fundó la marca Tropidonia a partir de un ejercicio de la clase de diseño gráfico del grado digital y tecnologías multimedia de la UPC. Tropidonia es una bebida energética que se distingue por su uso de ingredientes naturales, diseñada especialmente para satisfacer un público adolescente y adulto.

El nombre "Tropidonia" combina dos elementos importantes de la bebida. Por un lado, la palabra "Tropical" evoca la idea de naturaleza y frescura, lo que refleja el uso de ingredientes naturales en la bebida. Por otro lado, "Macedonia" se refiere al sabor de la bebida, que está inspirado en la variedad de frutas que se encuentran en una macedonia, un postre que combina diferentes frutas. Además, la asociación con las vitaminas presentes en las frutas hace resaltar que se trata de una bebida energética.

2. COMPOSICIÓN DEL LOGOTIPO

2.1 SÍMBOLO Y LOGOTIPO DE LA MARCA

SÍMBOLO:



El elemento gráfico principal que define la marca es el símbolo, formado por una llama de fuego y una hoja que simbolizan energía y naturaleza.

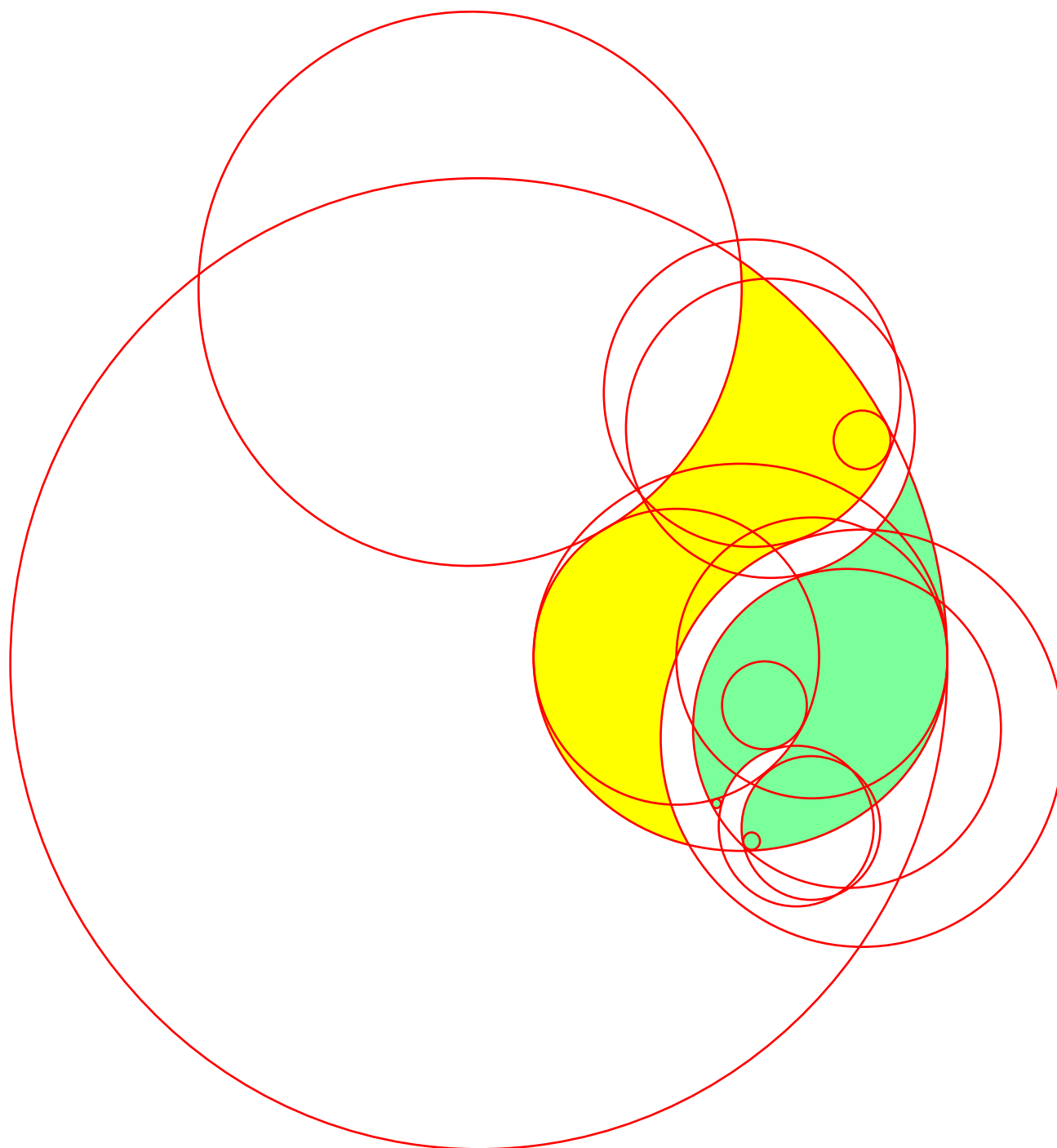
El logotipo está formado por la palabra de la marca Tropidonia con una tipografía con serifa y gruesa llamada MADE Mountain. Las uniones de las letras transmiten movimiento y funcionan como elemento de identidad propia de la marca y son elementos que no existen en la tipografía original. Al logotipo también se le añade la palabra “energy”, ya que de este modo, se comprende que la marca es una bebida energética. Esta palabra, a diferencia de la de “Tropidonia”, está formada por una tipografía más fina y sin serifa llamada Galhau Display.

LOGOTIPO:

TROPIDONIA
ENERGY

2. COMPOSICIÓN DEL LOGOTIPO

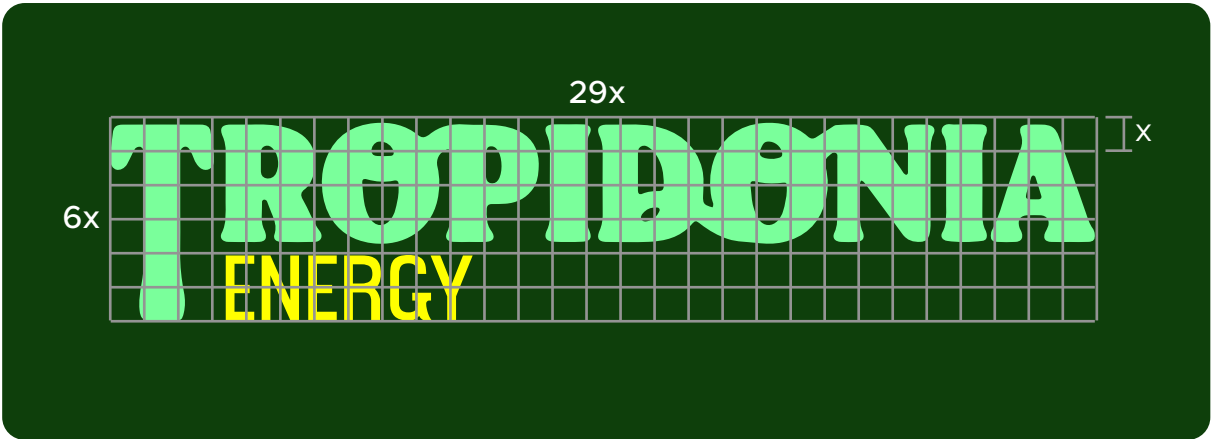
2.2 DIAGRAMACIÓN DEL SÍMBOLO



La diagramación del símbolo es fundamental para comunicar eficazmente la identidad visual de la marca. Para poder crear el símbolo de la marca, se debe seguir esta diagramación para que el resultado sea satisfactorio. La diagramación está compuesta por circunferencias tangentes y el espacio que hay entre ellas forman el símbolo de la marca.

2. COMPOSICIÓN DEL LOGOTIPO

2.3 COMPOSICIÓN Y ÁREA DE PROTECCIÓN DEL LOGOTIPO



El logotipo de Tropidonia está impreso en un espacio de 29x6 establecido por la medida del valor “x” para asegurar las proporciones entre letras.

Por lo que hace al área de protección del logotipo, esta está definida por el valor de “3x”, es decir, el espacio de tres “x”. En este espacio no puede haber ni texto, ni fotografías, ni elementos gráficos para mantener una claridad visual del logotipo.

2. COMPOSICIÓN DEL LOGOTIPO

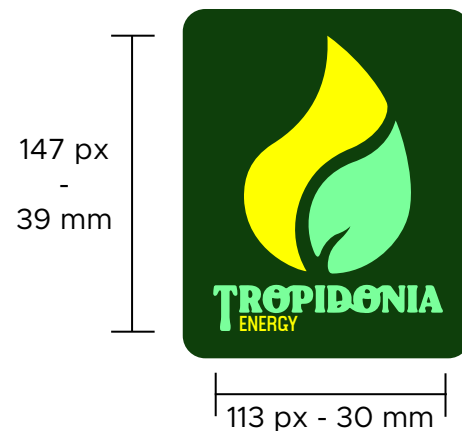
2.4 TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

TAMAÑO MÍNIMO DEL LOGOTIPO Y EL SÍMBOLO:

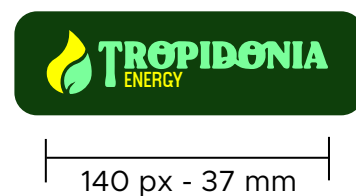


TAMAÑO MÍNIMO DEL LOGOTIPO CON EL SÍMBOLO:

- **VERTICAL:**



- **HORIZONTAL:**



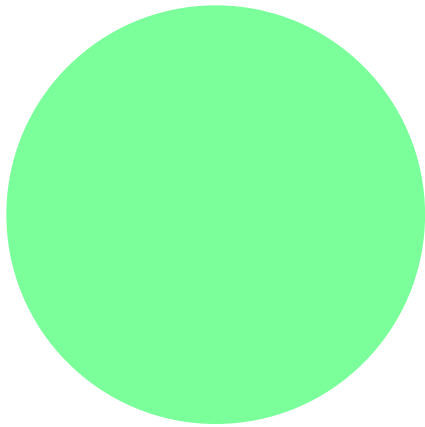
Hemos establecido unos tamaños mínimos de reproducción para que sean lo suficientemente leíbles tanto en el formato digital, que está indicado en píxeles o impreso, que está indicado en milímetros.

El tamaño mínimo de reproducción del símbolo es de 5 milímetros o 19 píxeles de largo y el tamaño mínimo del logotipo es de 30 milímetros o 113 píxeles de largo. El del logotipo con el símbolo vertical es de 30 milímetros o 113 píxeles de largo y 39 milímetros o 147 píxeles de altura. Finalmente, el del logotipo con el símbolo horizontal es de 37 milímetros o 140 píxeles de largo.

El tamaño del texto es de 15 pt en la palabra “Tropidonia” y 8 pt en la palabra “energy”.

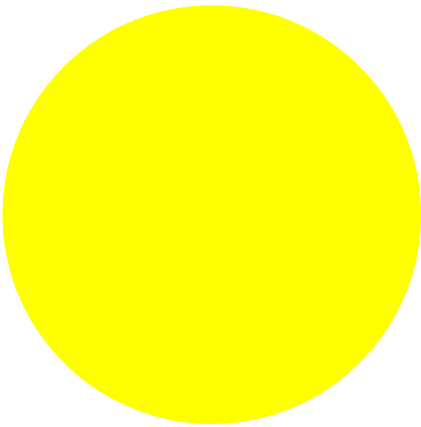
3. EL COLOR

3.1 COLORES DEL LOGOTIPO Y DEL SÍMBOLO



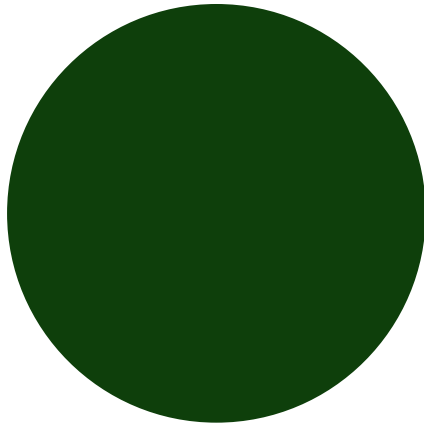
Verde Tropicidonia

PMS: 3385
R: 122 | G: 255 | B: 160
Hexadecimal: #7affa0
C: 52 | M: 0 | Y: 37 | K: 0



Amarillo Tropicidonia

PMS: 3955
R: 255 | G: 255 | B: 0
Hexadecimal: #ffff00
C: 0 | M: 0 | Y: 100 | K: 0



Verde Fondo

PMS: 3435
R: 14 | G: 63 | B: 11
Hexadecimal: #0e3f0b
C: 78 | M: 0 | Y: 83 | K: 75

Los colores “Verde Tropicidonia” y “Amarillo Tropicidonia” son los colores que se usan en el logotipo y en el símbolo y son los que representan la marca. El color “Verde Fondo” es el mejor color de fondo para usar, ya que el logotipo y el símbolo se han diseñado especialmente para ponerlos sobre ese color.

3. EL COLOR

3.2 VARIACIONES DE LOS COLORES DE LA MARCA EN DISTINTOS FONDOS



Blanco sobre negro



Colores "Tropidonia" sobre negro



Negro sobre "Verde Tropidonia"



Negro sobre "Amarillo Tropidonia"



Negro sobre blanco

Cuando el color del fondo sea el negro o un color con una tonalidad oscura, se pueden utilizar en el logotipo y en el símbolo tanto el color blanco como los colores "Verde Tropidonia" y "Amarillo Tropidonia". El color negro se debe utilizar en el logotipo y el símbolo siempre que el color de fondo sea el blanco, el "Verde Tropidonia" y el "Amarillo Tropidonia". También debe utilizarse el negro en el logotipo y el símbolo siempre que no haya suficiente contraste con el fondo para que se vean claramente.

4. TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍAS DEL LOGOTIPO:

Aa

MADE Mountain
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

AA

Galhau Display
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

FAMILIA TIPOGRÁFICA PRINCIPAL:

Aa

Metropolis, Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Metropolis, Regular Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Metropolis, Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

FAMILIA TIPOGRÁFICA SUSTITUTA:

Aa

Arial, Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Arial, Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Las tipografías del logotipo son la MADE Mountain y la Galhau display. Estas tipografías son las que representan la marca y se usan únicamente para publicidad.

La familia tipográfica corporativa de Tropicidonia es la Metropolis. Hemos elegido esta familia tipográfica para cualquier comunicación visual, ya que es una tipografía con buena legibilidad y moderna.

Cuando la tipografía Metropolis no está disponible, se ha elegido la familia tipográfica Arial como sustituta, ya que también es una tipografía con buena legibilidad. Únicamente se debe utilizar en comunicaciones internas y no se podrá usar para comercializar.

5. VERSIONES Y USOS DEL LOGOTIPO Y DEL SÍMBOLO

5.1 VERSIONES Y USOS CORRECTOS DEL LOGOTIPO Y SÍMBOLO



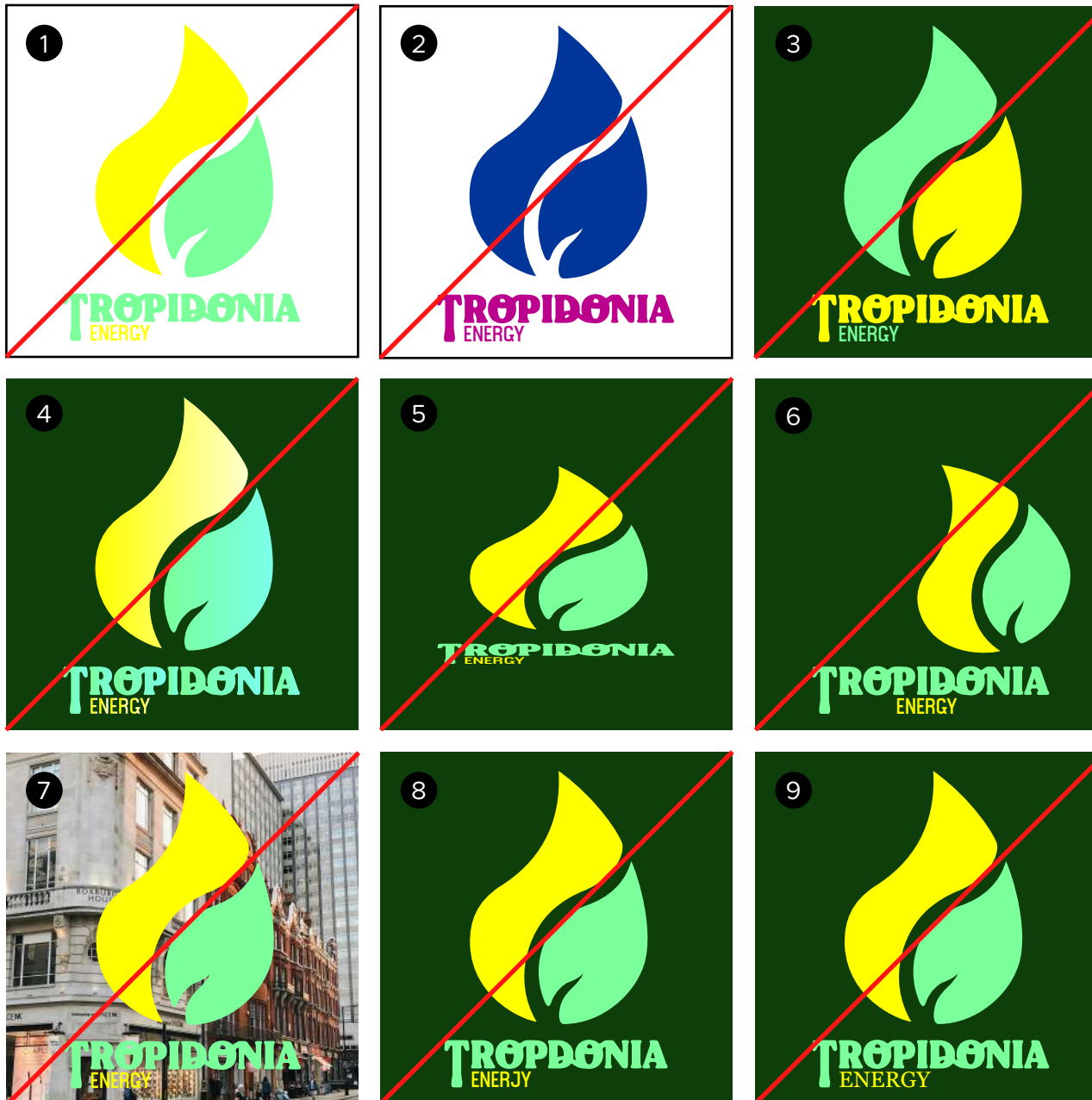
Para representar la marca se puede usar un fondo tanto circular como rectangular con el color “Verde Fondo” si se ponen los colores “Tropidonia” en el logotipo y en el símbolo.

Si no hay un fondo circular o rectangular con el color “Verde Fondo”, se pueden seguir usando los colores “Verde Tropidonia” y “Amarillo Tropidonia” siempre y cuando haya contraste con el fondo, sino se debe usar el color negro como color principal en el logotipo y en el símbolo.

La marca se puede componer de distintas formas, el símbolo con el logotipo a la parte inferior y centrado, el símbolo solo, el símbolo a la izquierda con el logotipo a la derecha o el logotipo solo.

5. VERSIONES Y USOS DEL LOGOTIPO Y DEL SÍMBOLO

5.2 USOS INCORRECTOS

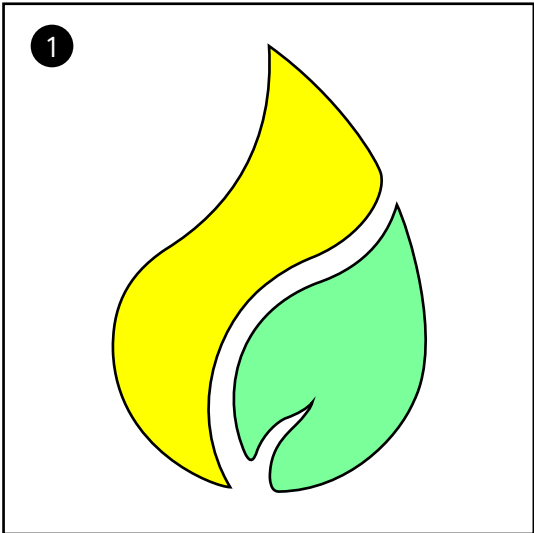


Quedan prohibidos los siguientes usos del logotipo y el símbolo de Tropidonia:

1. Poner los colores “Verde Tropidonia” y “Amarillo Tropidonia” con un fondo blanco.
2. Cambiar los colores del logotipo y del símbolo.
3. Intercambiar los colores “Verde Tropidonia” y “Amarillo Tropidonia”.
4. Añadir degradados en el logotipo y en el símbolo.
5. Distorsionar el logotipo y el símbolo con proporciones incorrectas.
6. Cambiar el tamaño, la posición y el ángulo de los elementos.
7. Situar el logotipo y el símbolo sobre un fondo complejo y sin suficiente contraste.
8. Eliminar, sustituir o añadir elementos al logotipo y al símbolo.
9. Cambiar la tipografía del logotipo.

5. VERSIONES Y USOS DEL LOGOTIPO Y DEL SÍMBOLO

5.3 USOS RESTRINGIDOS



Los siguientes usos del logotipo y el símbolo solo se podrán realizar cuando se cumplan estas normas:

1. El uso del contorno negro en el símbolo en entornos donde haya otros símbolos de otras marcas o demasiados elementos gráficos para que destaque.
2. Cambiar el color del logotipo y el símbolo siempre y cuando sea una colaboración con otra marca.
3. El uso de las sombras del logotipo y el símbolo cuando se quiera añadir dimensión y profundidad.

6. PAPELERÍA

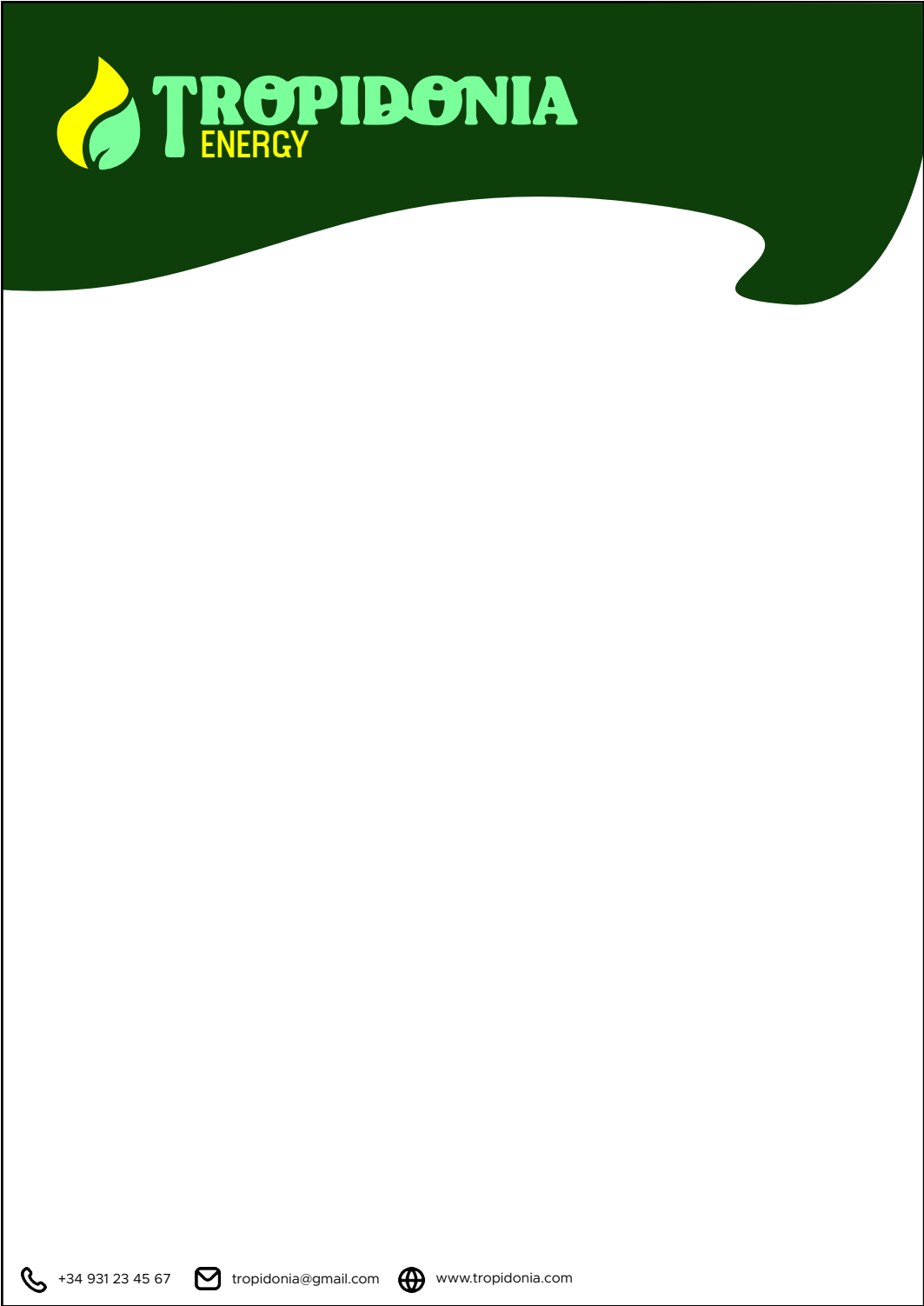
6.1 TARJETAS DE VISITA



Las tarjetas de visita de Tropidonia tienen una dimensión de 9,4 cm x 5,4 cm. En estas tarjetas se encuentra el número de teléfono de la empresa, el correo electrónico de contacto y el sitio web.

6. PAPELERÍA

6.2 CARTAS



Esta carta sirve para dirigirse a los clientes, de manera que queda destacado el logotipo y el símbolo y se muestran el teléfono de contacto, el correo electrónico de contacto y el sitio web de la empresa.

7. APLICACIONES

7.1 SÓNAR 2024 X TROPIDONIA



Aquí se muestran unos ejemplos de la colaboración entre Sónar 2024 y Tropidonia donde se ha cambiado el color del logo debido a la colaboración.

7. APLICACIONES

7.2 COCHE CORPORATIVO



El coche corporativo de Tropicidonia está diseñado para aumentar la visibilidad de la marca. Por un lado del coche aparece el símbolo que sobresale del coche para dar dinamismo y volumen. Por el otro lado, aparece el logotipo con el símbolo más pequeño para que se dé a conocer el nombre de la marca. Finalmente, el coche está pintado del color “Verde Fondo” ya que es el color principal de la marca para usar de fondo.



7. APLICACIONES

7.3 CARTEL



El cartel publicitario de Tropidonia está formado por tonalidades del color “Verde Fondo” y con una frase que funcione como eslogan. En este caso, el eslogan es la frase “Let the nature flow” y se usan los colores “Verde Tropidonia” y “Amarillo Tropidonia”.

7. APLICACIONES

7.4 FUNDAS PARA MÓVILES



También se han creado fundas para dispositivos móviles formadas por el símbolo como elemento principal y el logotipo en la parte inferior de la funda y el “Verde Fondo” como color de la funda.

7. APLICACIONES

7.5 MARKETING DE GUERRILLA



En algunas ciudades se han instalado señales de advertencia que indica que se regala Tropidonia gratis a una distancia concreta. De este modo, se consigue que el público tenga una experiencia divertida relacionada con la marca. Si el público sigue las indicaciones de tráfico, llegarán a un estand donde se regalan bebidas de la marca Tropidonia y se realizan concursos para ganar distintos premios, ya sean viajes o accesorios de la marca.

