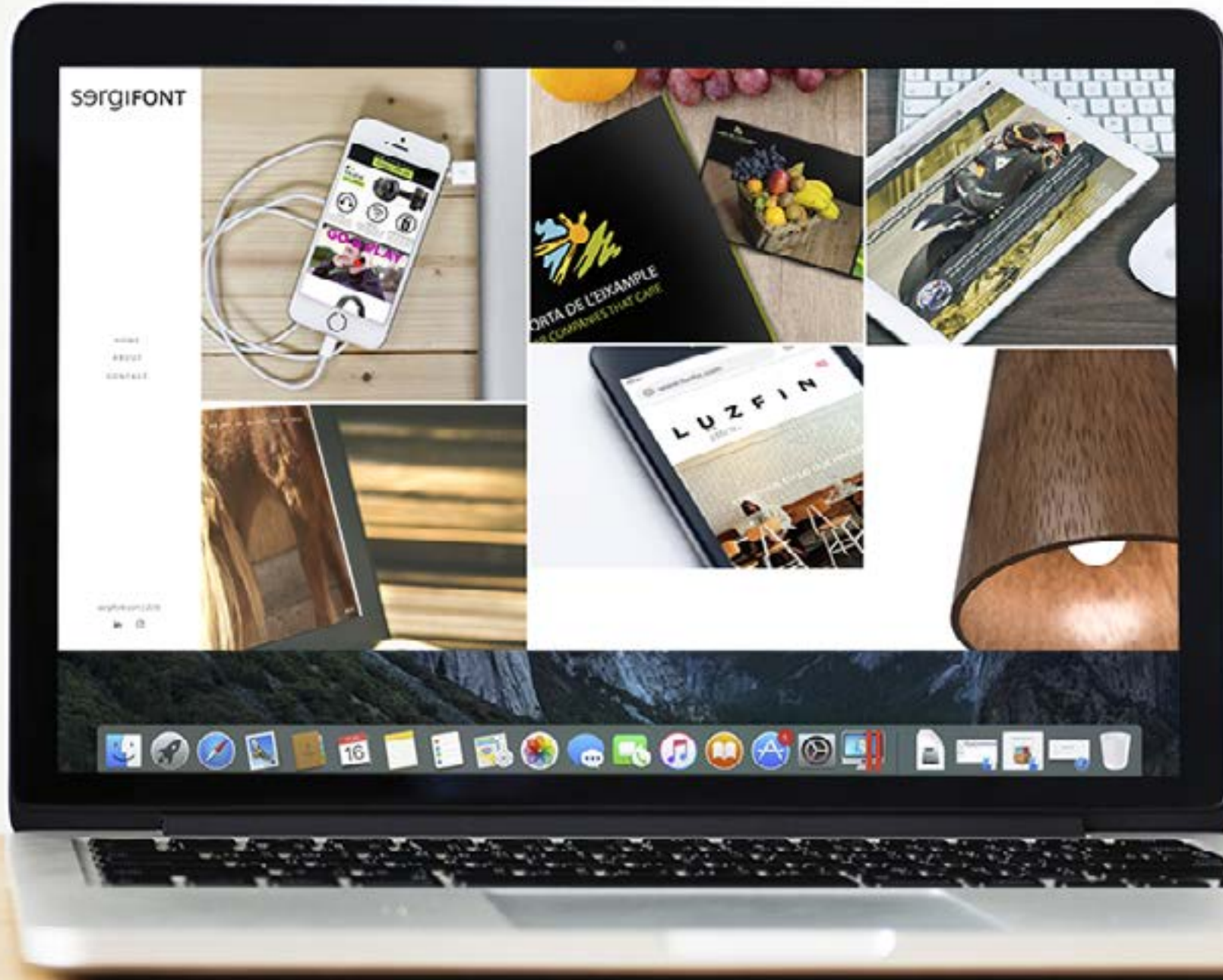


sərgIFONT





SƏRGIFONT

Según dicen mis padres, con cuatro años reconocía todas las marcas de los coches que veía por la calle. Así que supongo que la pasión por el diseño está desde que nací.

Con los años, estudios y cientos de pruebas y errores, me he ido especializando en el diseño corporativo: la magia de darle identidad visual a una marca.

Amante, también, del heavy metal, de mis instrumentos (tengo dos bajos eléctricos y tres guitarras), de las motos y de las carreteras de curvas.

Estudios

BAU, Escola Superior de Disseny
Diseño Gráfico
[2009 - 2013]

C.P. Villar
Sistemas de Telecomunicación
e Informáticos
[2006 - 2008]

Idiomas

Catalan - Nativo
Spanish - Nativo
English - Nivel C

Experiencia laboral

Diseñador gráfico freelance [Agosto 2020 - actualmente]

Atlantis Internacional - Diseñador gráfico [Julio 2016 - Agosto 2020]

Diseñador gráfico freelance [Septiembre 2014 - Abril 2016]

Factoría de Proyectos - Diseñador gráfico [Septiembre 2014 - Diciembre 2015]

Pericas&Co - Diseñador gráfico (Becario) [Junio 2013 - Mayo 2014]

Skills

Adobe Photoshop ● ● ● ● ○

Adobe Indesign ● ● ● ● ○

Adobe Illustrator ● ● ● ○ ○

After Effects ● ○ ○ ○ ○

Wordpress ● ● ● ○ ○

HTML/CSS ● ● ● ○ ○

Fotografía ● ● ● ● ○

Fusion360 (3D) ● ● ● ● ○

Blender 3D ● ● ● ○ ○



Atlantis Internacional

Atlantis Internacional es una empresa de distribución de accesorios para la telefonía móvil y que ofrece una amplia gama de productos relacionados con la telefonía: fundas, protectores, auriculares, cargadores, baterías externas, gadgets, wearables, etc.

Mis funciones como diseñador abarcan el sector online y el offline: maquetación del catálogo general de la marca propia (Ksix), creación de elementos para redes sociales, mantenimiento visual de las webs (banners y fotografías de las novedades semanales), lifestyles corporativos, diseño de PLV's, diseño de packaging, diseño de elementos para los vídeos corporativos, diseño de micro sites, creación de elementos visuales para ferias y eventos, maquetación de manuales de productos, modelaje y renderizado 3D de productos y un largo etcétera.



Smart IP Remote
A sleek remote control that lets you control your TV, Blu-ray player, and other devices with a single device. It's the ultimate in convenience and control.



KSIX
smart your tech

SEASON/TEMPORADA
2019/2020

6

7

iSix | Deporte

100%



Alcanza tus metas deportivas del 2019

Enfócate en dar lo mejor de ti. Nuestras pulseras deportivas se encargan del resto.

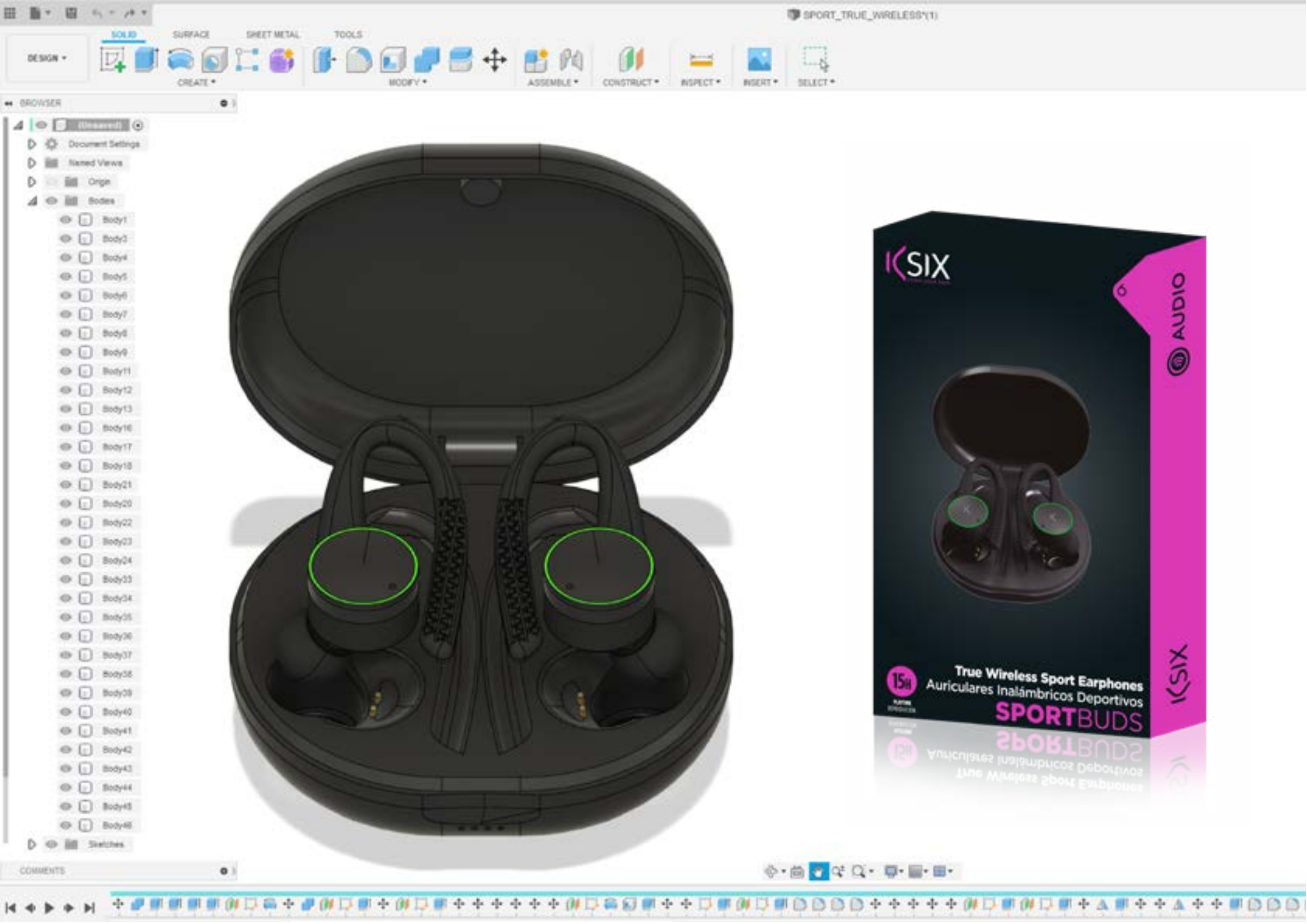
Fitness Band Cube HR

Fitness Band HR 2

Fitness Explorer 2

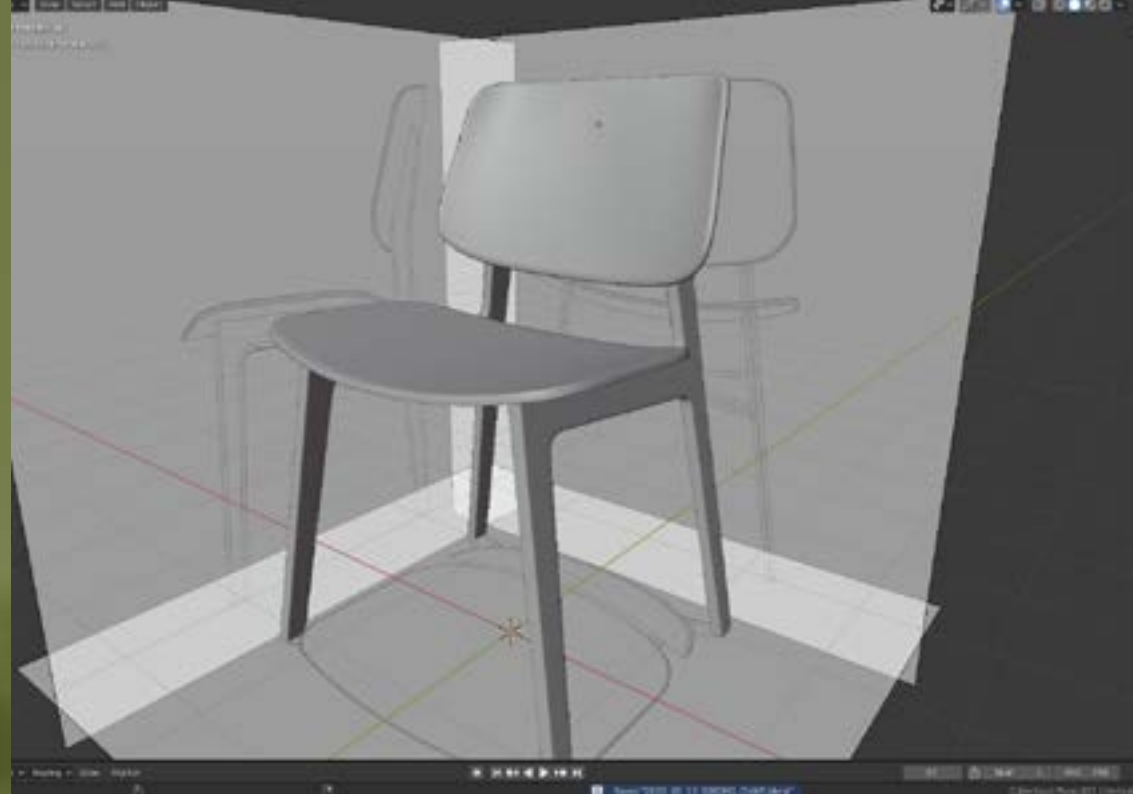






- Document Settings
- Named Views
- Origin
- Bodies
 - Body1
 - Body2
 - Body4
 - Body5
 - Body6
 - Body7
 - Body8
 - Body9
 - Body11
 - Body12
 - Body13
 - Body16
 - Body17
 - Body18
 - Body21
 - Body20
 - Body22
 - Body23
 - Body24
 - Body23
 - Body24
 - Body25
 - Body26
 - Body27
 - Body28
 - Body29
 - Body40
 - Body41
 - Body42
 - Body43
 - Body44
 - Body45
 - Body46
- Sketches





3D (Blender / Fusion 360)

El modelado 3D ha sido una herramienta muy útil en mi vida profesional y, como reto personal es adictivo. Mi meta es conseguir el máximo realismo tanto en la composición de la imagen (aplicando conocimientos de fotografía) como en materiales aplicados en el modelo.



Horta de l'Eixample

Horta de l'Eixample es una empresa que se dedica a distribuir fruta y verdura ecológica y cercana tanto a empresas como a particulares.

En este caso se realizó gran parte de la campaña visual corporativa. En un principio se utilizó la imagen de Barcelona en distintos elementos con la intención de dar cercanía a los usuarios (la empresa se mueve en el área metropolitana de Barcelona). Más adelante se redirigió la imagen a un estilo más sobrio, con el negro como base y una ilustración del campo, haciendo referencia al motivo de la empresa.

Dentro de la imagen, se realizaron carpetas corporativas, tarjetas de visita, elementos publicitarios adaptados a terceras empresas, sesiones de fotografía, creatividades para las redes sociales, mantenimiento del blog y mantenimiento de la página web.





Factoría de Proyectos

Factoría de Proyectos es un departamento de marketing digital externo que se adapta a las necesidades de sus clientes para aumentar sus ventas.

Para Factoría trabajé haciendo diseño tanto online como offline: creaciones de logos, tarjetas de visita, flyers, ilustraciones, catálogos, sesiones de fotografía, infografías, diseño, maquetación y mantenimiento web (principalmente Wordpress y Prestashop), diseño y maquetación de landing pages, campañas de e-mail (Mailchimp), creatividades para campañas en redes sociales, y un largo etcétera.







Finca Serra-Burgès - imagen corporativa y web

Finca Serra-Burgès es una hípica de La Torre de Claramunt (cerca de Capellades) para la que hice el logo, las targetas de visita y la página web.



serra burgès



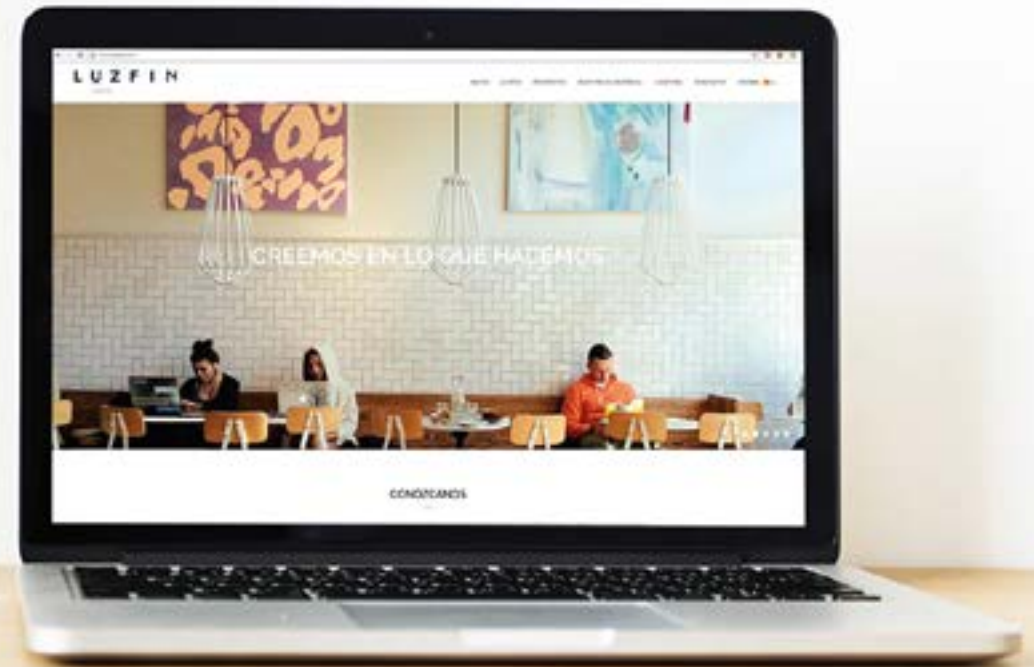
Beirão Percussió - imagen corporativa y web

Beirão es un grupo de percusión con raíces brasileñas de Sagrada Família. Mi función en el grupo, principalmente, era la de fotógrafo de conciertos pero aprovechamos para hacer un cambio integral de imagen (se cambió toda la estética del grupo).

Este proyecto lo planteamos cuatro personas: un fotógrafo profesional, dos programadores web y yo y lo presentamos a las 20 personas que formaban el grupo. Propusimos cambio de logo, targetas corporativas para ir entregando a la gente que nos veía por la calle, diseño y maquetación web (hasta el momento no tenían ninguna web), creatividades para las redes sociales y vinilos para los instrumentos.

El proyecto se aprobó y desde 2015 han utilizado nuestra gráfica.





Luzfin - rediseño web

Luzfin es un cliente que salió de Factoría de Proyectos y que, cada cierto tiempo, me llama para hacer alguna tarea. En este caso, fue el rediseño de su sitio web debido a un cambio de imagen, pero también he maquetado catálogos, realizado sesiones de fotos, retoque de fotos...